



1

TISZTA BESZÉD

FÓKUSZ, MÓDSZEREK, ESZKÖZÖK



MOTIVÁCIÓ

- Tiszta beszéd
- A lényeg közvetítése tömören
- Átgondolni az üzeneteket
- Megtalálni a hangot a hallgatósággal
- Felkészültnek lenni
- Inspirálni, toborozni

Bemutakozás

Szerepek

Misszió

Ajánlat

Márka

Márka attitűd

Szlogen

Pozicionálás

Motiváció

Üzleti modell

One-pager

Vezetői összefoglaló

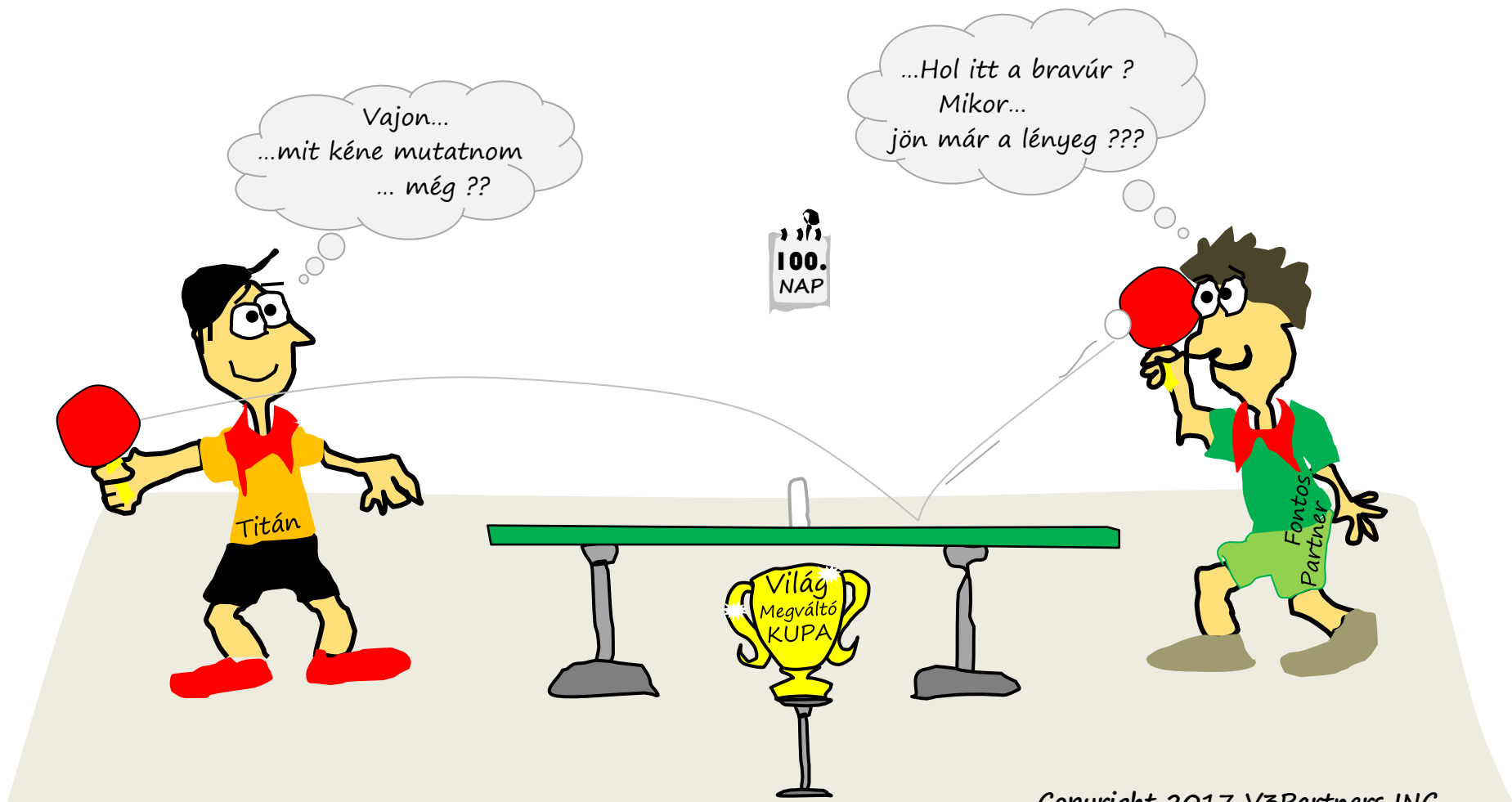
Történetmesélés

Üzleti Prezentáció



KOMMUNIKÁCIÓ

AZ ÁTADÁS ESZKÖZE



Copyright 2017 V3Partners INC.



TISZTA CÉLPONT

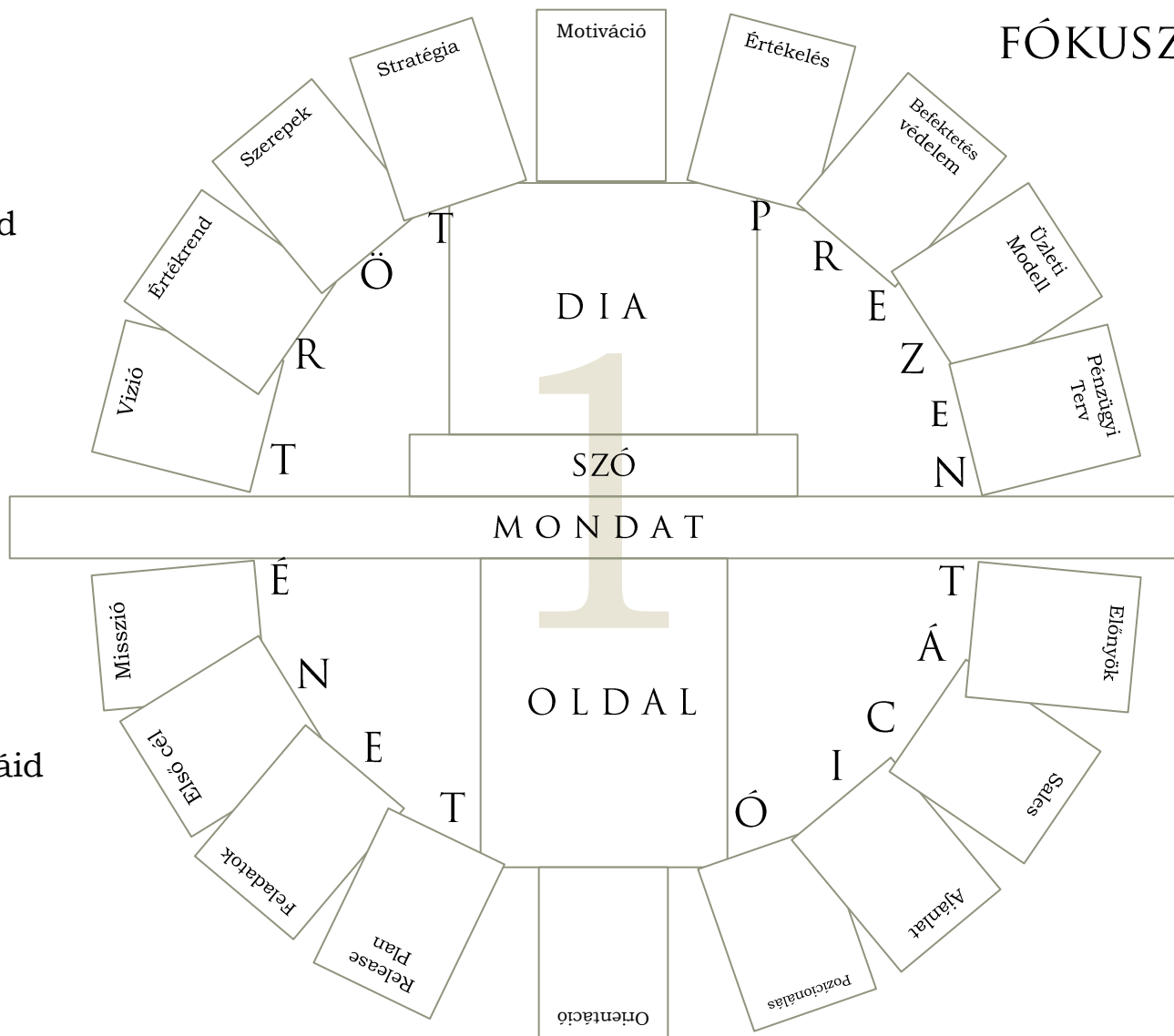
FÓKUSZ SABLON

Társaid

Befektetőid

Kollégáid

Ügyfeleid





EGY

1
s z ó
m o n d a t
d i a
o l d a l
t ö r t é n e t
p r e z e n t á c i ó

Ha a partnered tiszteled, az idejével kezded!
Ha az ötleted tiszteled, a gondolataiddal kezded!



1

szóban

Ha csak egy szót mondhatnál, melyik lenne?



EGY SZÓBAN

FOGALMAZÁS: KINTRŐL BEFELE



1. Írd le ki vagy és mit csinálsz
2. Próbáld egy mondatba szerkeszteni
3. Húzd ki a felesleges szavakat úgy, hogy a legkevésbé sérüljön a mondanivaló
4. Szép szavakat használj
5. Redukáld egy szóra
6. Ízlelgesd



EGY SZÓBAN

PÉLDA

Ha férfi mérnöknek
nő kifinomultnak
anyag szabómnak
szerep elintézőnek
álmodó virtuálisnak hívnának.
folyamat dokumentálnak
segéded előkészítőnek
informatikus integrátornak
partnered megbízhatónak
cipő kényelmes





EGY SZÓBAN

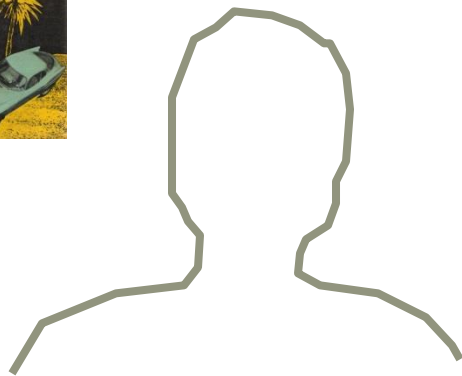
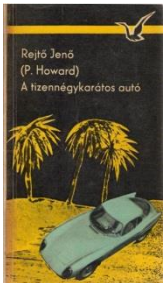
PÉLDA

szépség

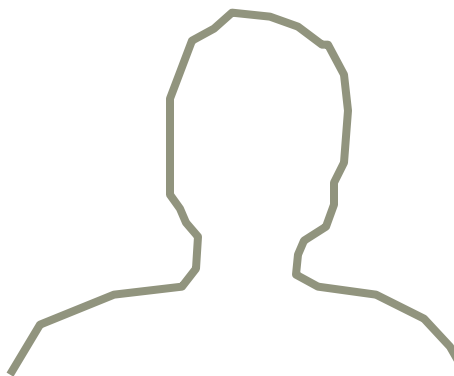


EGY SZÓBAN

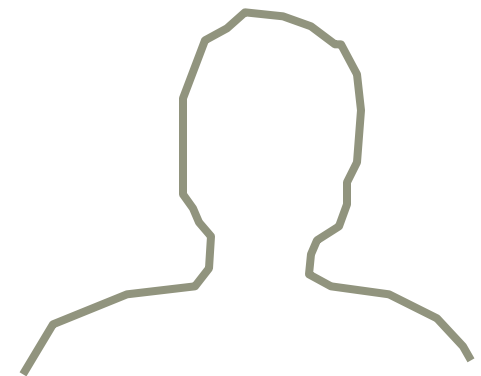
PÉLDA



újító
profli elismert
lelkes
szakma



értékesítő
sikeres
harsány?
sales



megvalósító, kipróbált
tapasztalt
precíz
vállalat

SZEREPEK



1

mondatban

A mondandód átgondolva



EGY MONDATBAN

FOGALMAZÁS: BENTRŐL KIFELE



1. A legfontosabb szóból indulj
2. Tégy hozzá erősítő, pozicionáló szavakat
3. Légy pontos és kifejező
4. Cél: a kiemelkedő gondolat = üzenet
5. Mondatszerkesztés: kihúzni mindent, ami felesleges, nem irodalmi alkotás
6. Ízlelgesd



EGY MONDATBAN

PÉLDA

1000 dal a zsebedben

összevonás 1000 dal ~~bárho~~, bármikor veled

pozicionálás 1000 dal ~~bárho~~ veled

fokozás 1000 dal mindig veled

kiemelés 1000 dal nálad

szép? 1000 dalod

szókeresés, megjelenítés 1000 zenéd

fokozás összes zenéd

megszemélyesítés dalaid zenéid

a szó dalok



példa célzattal,
nem voltunk ott,
nem bizonyosság,
akár így is történhetett

AJÁNLAT



EGY MONDATBAN PÉLDA



Az elsőt nem felejtet el!

az üzenet

első partnered egy életre szóló döntéshez

fokozás

életre szóló partner ~~lakásodhoz~~

Vissza az alapokhoz

partnered ~~az első nagy döntésedben~~

szókeresés

~~Fontos~~ partner a ~~lakásodhoz~~

fokozás

~~Legjobb~~ partner az első lakásodhoz

megszemélyesítés

partner az első lakásodhoz

fókusz

első lakás~~hiteled~~

pozicionálás

első lakáshitel

a szó

lakáshitel

példa célzattal,
ott voltunk,
nagyon élveztük,
így is történt

SZLOGEN



A SZÓ MINDEN PÉLDA

szépet alkotni

Pozicionálás
Hozzátesz-elvesz

szépet ~~maradandót~~ alkotni

Pozicionálás
Hozzátesz-elvesz

szépet ~~használhatót~~ alkotni

pontosítás

szépet alkotni

a szó

szépség

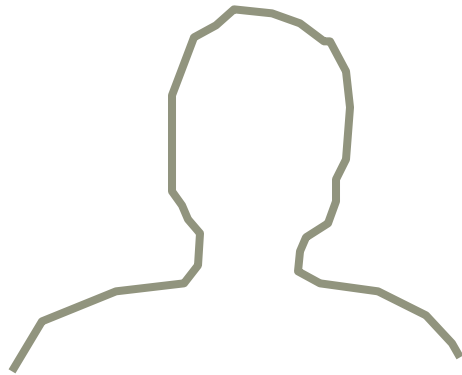
szépet hasznosat alkotni

az alkotás szépsége

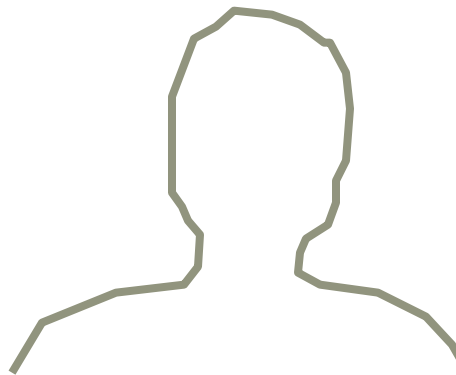


EGY MONDATBAN

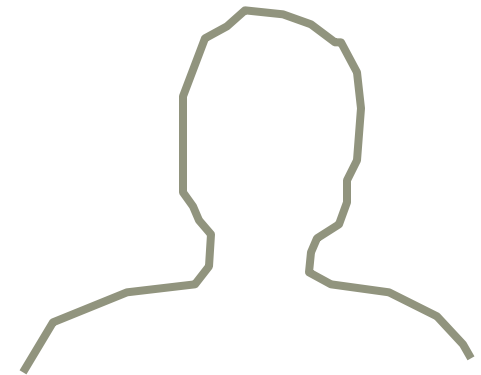
PÉLDA



újító
↓
biológus
5év ...országban



értékesítő
↓
MLM
(ismert)... cég neve



kipróbált
(eredmény)....
X mHUF saját cég

SZEREPEK



EGY MONDATBAN

PÉLDA

Igény 1 – Piac1

Igény 2 – Piac1

Tevékenység

Ügyfél

A mozgás élményét kínáljuk kerekesszékesek számára, segítve a rehabilitációt és közlekedést.

Hozzáállás

Igény 3 – Piac2

Igény 4 – Piac3



MISSZIÓ

MÓRUCZ LÁSZLÓ

V3 PARTNERS INC.
COPYRIGHT 2017



1

képen

hogy mutatnád meg ?



EGY DIÁN

1 DIA

1 KÉP

1 MP

A **kép** a legalkalmasabb eszköz a gondolat közvetlen, villámgyors átadására...



EGY KÉP PÉLDA



...amennyiben jól eltalálsz a képet !
A társadalmi konvenciókra, a „közös” tudásra építs!



EGY KÉP = EGY(?) ÜZENET

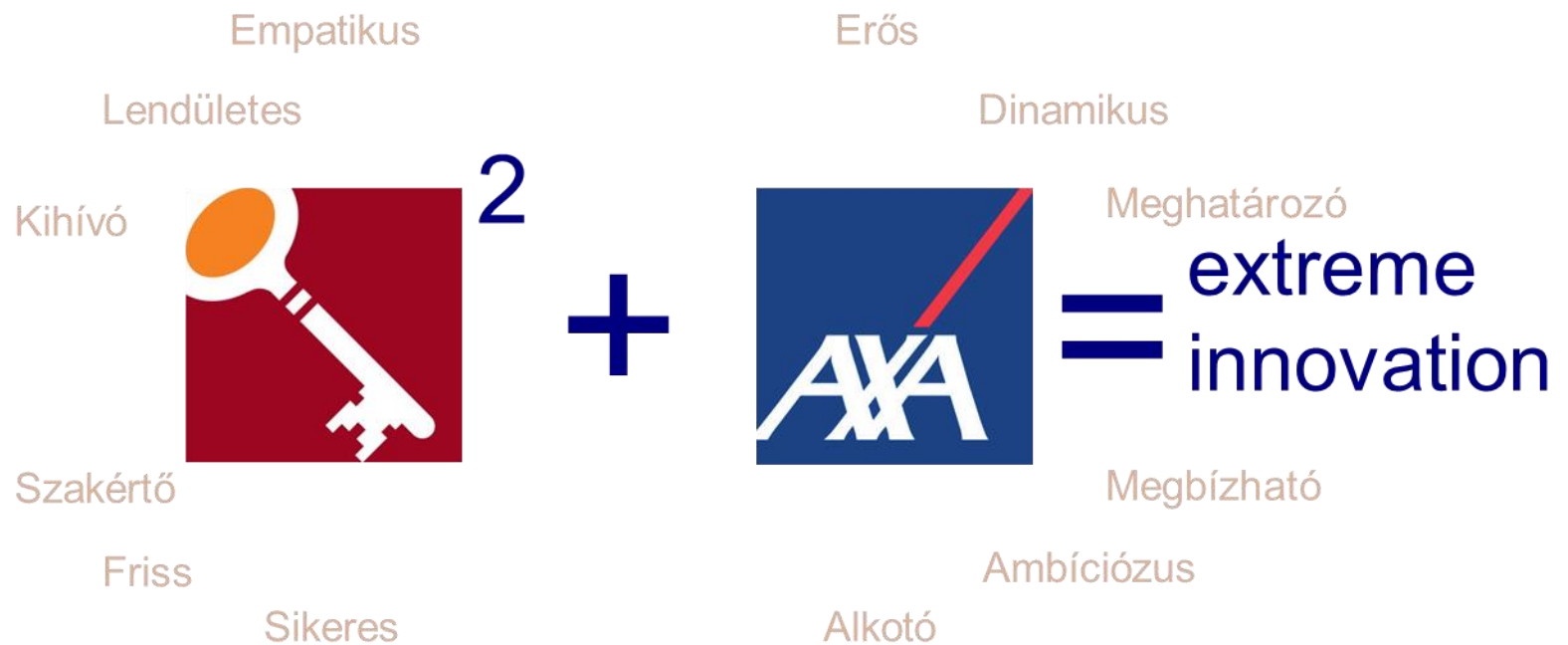
TÖBB KÉP = EGY ÜZENET



Photo: Steve McCurry



EGY DIA PÉLDA



POZÍCIONÁLÁS



EGY DIÁN



1. Az üzleti modellt mutasd
2. Legyen egyértelmű mit csinálsz
3. Legyen követhető hogy csinálod
4. Szereplők, Szabályok, Számok
5. Jelezd: erősségek, fejlesztendők, fókusz
6. Sok információ szépen elrendezve



EGY DIÁN PÉLDA

Szállítók	Tevékenységek	Ajánlat	Kapcsolatok	Ügyfél
Cserélhetőek ha gond van Plansee : <ul style="list-style-type: none">▪ wolfram (spéci, Asztria)▪ molibden Nyersanyag: <ul style="list-style-type: none">▪ 2 kínai,▪ 1 cseh (kiváló minőség) Berendezés vezérlés (IT) Energia <ul style="list-style-type: none">▪ elektomossság (dupla betáp)	Géptervezés és építés Gyártás Automatizálás (további) R&D Dokumentálás Védelem Erőforrások GépekXXX XX0% befektetés Szakemberek alapítók! XXXXXX (hajó) Minőségi alapanyag	XXX nyers gyártmány <ul style="list-style-type: none">▪ Méret▪ Sebesség▪ Ár▪ Minőség – Optika Volumenek B terv: Technológia, Gépeladás	B2B szokásos Honlap – névjegy/elérés Szakmai EXPO 4/év USA, EU, ASIA*2 Tudományos konferenciák Létező szakmai és üzleti kapcsolatrendszer Csatornák Direkt sales <ul style="list-style-type: none">▪ Vezető XXXXX▪ 2-3 fős csapat Ügynök <ul style="list-style-type: none">▪ Svájc helyi XXXgyártók szövetségének XXXX	Optikai ipar <ul style="list-style-type: none">▪ Schott (SUI)▪ Applied Sapphire (ISR)▪ Gavish (ISR)▪ Elektrosteklo (RUS)▪ Crystalex (LAT)▪ Crytur (CZ) Óraipar <ul style="list-style-type: none">▪ Sebal (SUI)▪ Swatch (SUI)▪ Intertech (SUI)▪ Apple (USA) LED gyártók Okostelefon/tablet <ul style="list-style-type: none">▪ Apple (USA) Járműipar (páncélozott) <ul style="list-style-type: none">▪ Qaskai (USA) <i>Eddig XXXX kapcsolatok</i>
Költségek Költségstruktúra: X0% Gyártás (személyi költségek nélkül) X3% Karbantartás és biztosítások X5% Személyi költségek X8% Amortizáció XX% Sales & Marketing Gép M XXX \$/db önköltség XXX \$/kg			Bevételek Termelés gépek számától függ - X ciklus X nap Gép M XXX kg/hét Size M XXX \$/kg Size L XXX \$/kg Gépek S M L mértben, xxxxxxxx S M L XL nem XXXXX szerint összerendelve árazás alátámasztható üzleti tárgyalások és piaci info alapján	

ÜZLETI
MODELL



1

oldalon

Mikor csak egy bemutatkozó oldalt küldhetsz



EGY OLDALON



1. Az üzleti modellt írd le
2. Ez a többször „1 mondat” műsorszám
3. Keltsd fel az érdeklődést
4. Legyen egyértelmű, mit akarsz
5. Számok, hivatkozások, képek módjával
6. Miértetek?: Te, Most, Így, Jó a címzettnek



EGY OLDALON

SZERKESZTÉS



ONE
PAGER

- Tagold - NE ömleszd!
- Gondolkozz, mi a fontos – minden nem lehet az!
- Húzz ki - NE a betűméretet csökkentsd!
- Hívó szavak kiemelve
- Személyesítsd meg – arculatod szerint
- Számok – NE zsúfold!
- Képek – ha sok az infód



egy anyag oldala


1.

az első benyomás



AZ ELSŐ OLDAL

EGY NAGYOBB ANYAGBAN

- 
1. A tartalmat mondd el röviden: kivonat
 2. Alapozz: A figyelmet ragadd meg
 3. Tagold: Ki vagy?–probléma– üzleti lehetőség
 4. Legyen egyértelmű, mit akarsz
 5. Cél: a hitelesség megteremtése. Kapcsolódj: ismert/elismert szereplőkhöz, megismert/elfogadott normákhoz
 6. Derüljön ki hol tartasz, és mit tettél bele TE



AZ ELSŐ OLDAL

SZERKESZTÉSE

Most és később veled

Méret, trendek, növekedés
Jelenlegi felállás
Hozzáadott érték

Képességeid

Állítások alapja
Korábbi sikerek
Kapcsolatok

Piac

Nemzetköziség

Hitelesség + Szerethetőség



Motiváció

Miért csinálod
Mit akarsz elérni
Miért jó Neki

Azonosulás

Pozitív töltet

Hasznosság

Az érték többféle
kontextusban

Szakmaiság

Képességeid

Elismert teljesítmények
Eredmények a területen
Emberek

Hol tartassz ?

Erőforrásaid

3P

Plan: létezik?, átgondolt? folytonos? kivitelezhető?

Product: Innováció, készenlét, megkülönböztetés, védelem

Power: implementációs erő, mid van eddig, és mire van szükséged?

VEZETŐI
ÖSSZEFOGLALÓ

MÓRUCZ LÁSZLÓ

V3 PARTNERS INC.
COPYRIGHT 2017



1

történet

Legyen érdekes



MESÉLÉS

ARISZTOTELÉSZ AJÁNLÁSÁVAL



1. Végy egy történetet
2. Vesd fel a problémát
3. Kínálj egy megoldást
4. Érvelj mellette
5. Szólíts fel cselekvésre

figyelemfelkeltés

léptékek

frappáns

meggyőzés

következő lépés

Mesélsz, nem dumálsz, a történet a keret, keményen dolgozol



EGY TÖRTÉNET

FONTOS A CÍMVÁLASZTÁS





EGY TÖRTÉNET

SZEMÉLYESÍTSD MEG!

Fanni

Aktívan élni. Sportolni „mint mások”.
Együtt, nem kirekesztve.

String-határkötő kerékpáros programok

2

Illés Fanni, paralimpikon
Beleltoni körút / 220 km / 2 nap
Partnerével

Kevin

Élvezni a vezetést. Játsszani,
mint a „többiek”

String-határkötő kerékpáros programok

3

Születési oxigénhiányos sérülés
Ép elméjű 8 éves kislány
Jelentősen fejleszthető állapot

Andi

Mindennapos közlekedés
„Elugrom a szülői értekezletre, boltba...”

String-határkötő kerékpáros programok

5

Andi kerékpáros tanács Adán
A mindennapi ügyeit megkönnyíti
Egyszerűbben, gyorsabban

12 km/h
sebesség
kényelmesen



EGY TÖRTÉNET PÉLDA

ella **Igény van, Hitel nincs**

- 3m+ háztartás
- Leromlott ingatlan tulajdon
- Modern igények
- Jelzálog hitelek hiánya
- Ügyfél-bank kapcsolat
- Magas infláció és kamatok
- Szabályozói rendszer hiánya

egyszerű • gyors • emberi

ella **István és Steve**

egyszerű • gyors • emberi



AZ ELSŐT NEM FELEJTED EL!
az Ella Story

egyszerű • gyors • emberi

Copyright: © Ella Kft. Budapesti Csoport - BankKft.

Lakáshitelezés

- Jelzálog alapú hitelek és folyószámlák
- Többcsatornás értékesítés lakó, brókerek, partnerek
- Kiemelkedő kiszolgálás egyszerű, gyors emberi
- Alacsony költségek a versenyre való felkészüléssel

egyszerű • gyors • emberi

ella **Itt a lehetőség!**

- Most induló szűz piac
- Mindenkinek: vásárlás, felújítás
- Óriási stílus és anyagválaszték
- Bankok is most tanulják
- Kormányprogram: kamattámogatás
- Innovatív ügyfél bank kapcsolat
- Innovatív értékesítés
- Az elsőség lehetősége

egyszerű • gyors • emberi

Építsük meg!

- Az első fiók megnyílt
- Az első partnerek mellettünk
- Az első banki partner szerződve
- Az első termék készen
- Az első nem felejtet el!

hitelek hat nap alatt

ELLA SPRINT

egyszerű • gyors • emberi



EGY TÖRTÉNET

SZERKESZTÉS

Sztori + TE =

Üzenet, ami állandó

Tempó

Kiválasztott képek

Idő keret

Adattömeg

Szakmaiság

a hallgatósághoz igazítva

mikor az 5-ös tagolás egy pontját letudtad (visszaigazolták!) akkor léphetsz a következőre !

Történet mesélés

Irányított
Képalkotás

Magyar nyelvű
PDF formátum



1

prezentáció

sok munka



PREZENTÁCIÓ



1. Felkészülni : Megtartani = 10(30,50):1
2. Készíts vázlatot
3. Próbáld el – tervezd meg előre
4. Az Üzenetre fókuszálj, - ez az „1 mondatod”
több az időd, többféleképp mondhatod
5. Tedd emlékezetessé
6. Légy hiteles: legyen több a tarsolyodban



PREZENTÁCIÓ

MOZAIKOK ÉS A SZERKESZTÉS

L É N Y E₁ G

a szó
a mondat

az üzenet

L₂ O G I₆ K A₃

ok – okozat
ha.. – akkor...

a követhetőség

L E N₅ D₄ Ü L E T

egyszerűen
érdekesen
tempósan

a technika

ÜZLETI
PREZENTÁCIÓ

MÓRUCZ LÁSZLÓ

Széles szakirodalma van a prezentációkészítésnek. Célunk mindössze, egy könnyen használható **szerkesztő, ellenőrző módszer** ajánlása!

V3 PARTNERS INC.
COPYRIGHT 2017

A prezentáció
felépítése

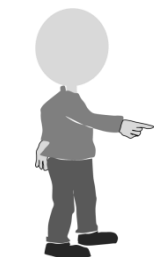
Álomból
valóság

Magyar nyelvű
PDF formátum



FIGYELJ A HALLGATÓSÁGRA!

ISMERD MEG ŐKET!



Társaid



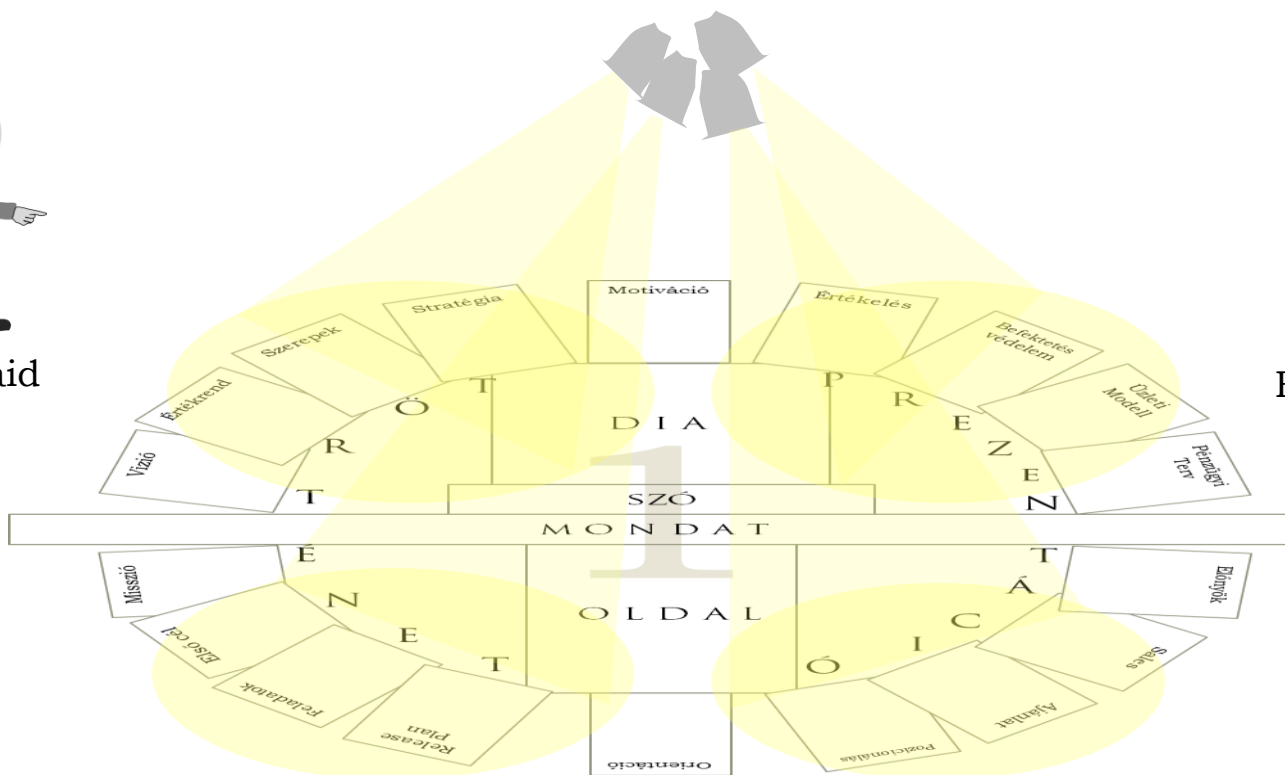
Befektetőid



Kollégáid



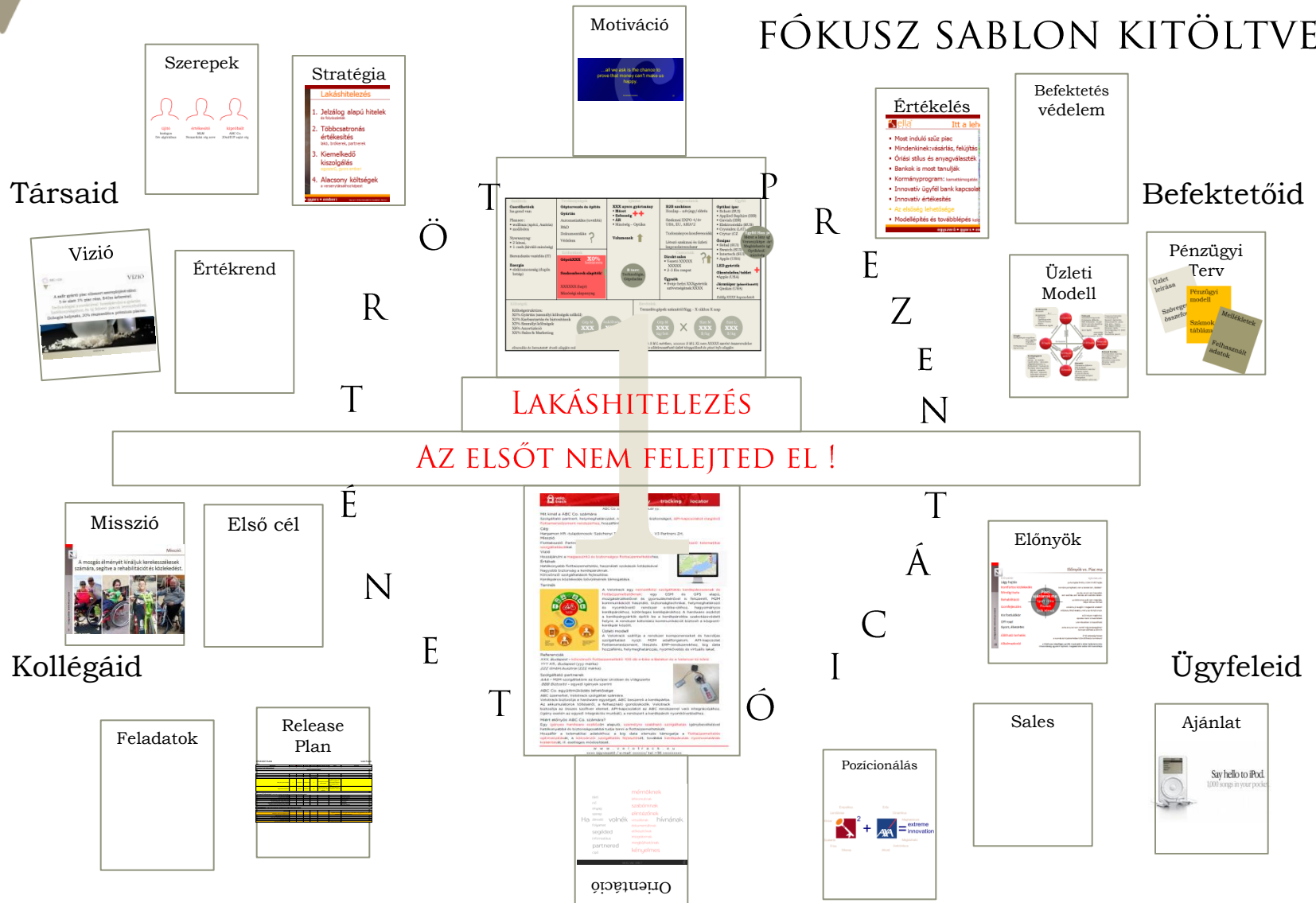
Ügyfeleid



Miért fogadnak, Mit akarnak, Mikor nyernek ?
A nyelvükön, hozzájuk beszélj, az anyagot nekik írd, személyesítsd meg !
Tudatosítsd a célod, a szereplés nem az.



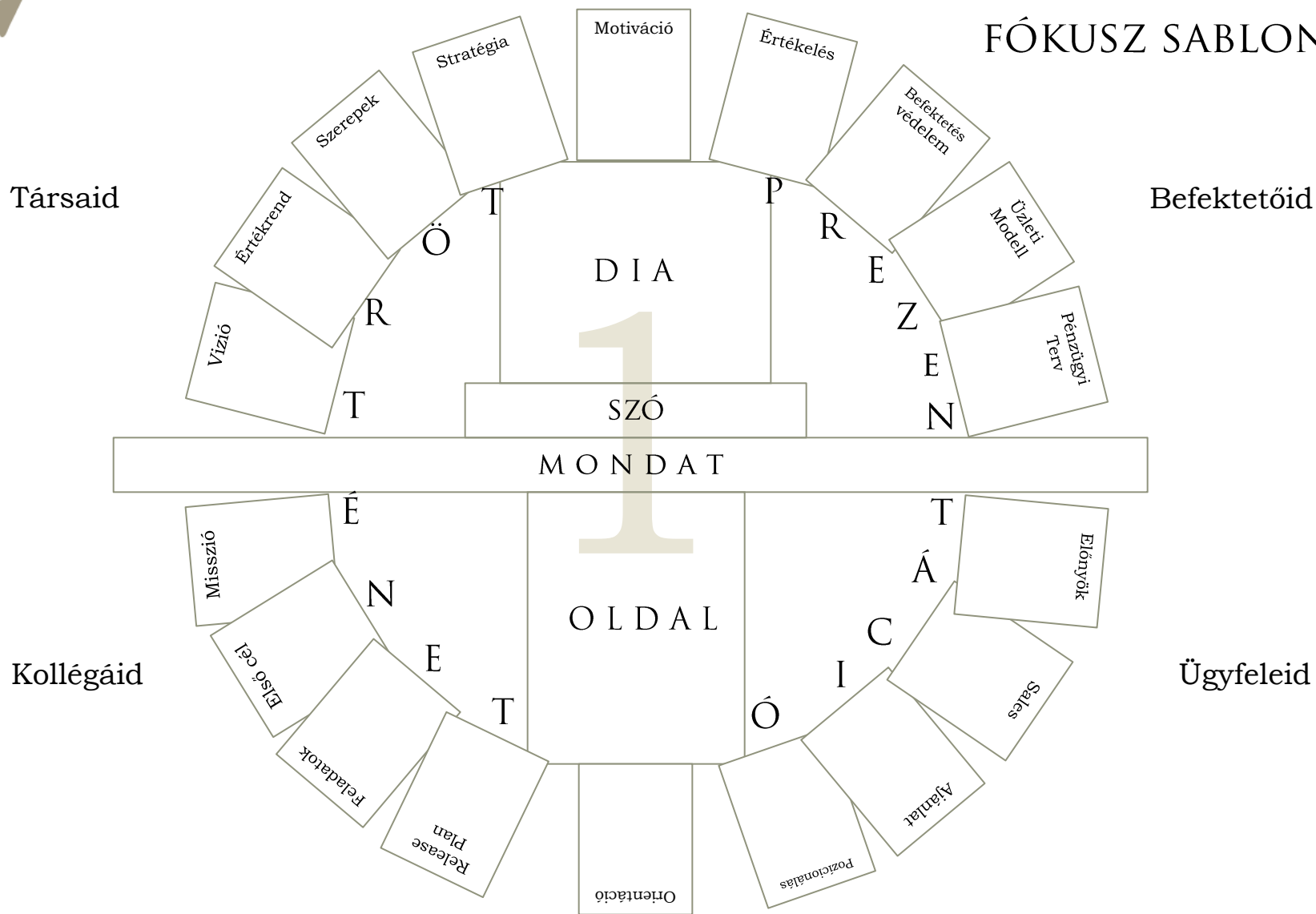
TISZTA CÉLPONT FÓKUSZ SABLON KITÖLTVE





TISZTA CÉLPONT

FÓKUSZ SABLON





HAJRÁ!

További segédanyagok: v3partners.hu